CRÉER UNE PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK & INSTAGRAM_1126

420 € HT (tarif inter) | REF : -WEB639
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Facebook et Instagram sont des outils extrêmement puissants pour développer ses ventes et créer une communauté engagée. Ce module vous proposera les clés pour élaborer rapidement votre page professionnelle!

1 JOURS | **7** HEURES

PROGRAMME

Configurer une page Facebook

- Découvrir le paramétrage d'une page vs d'un groupe.
- Paramétrer les informations personnelles.
- Paramétrer les données de confidentialité.

Configurer une page Instagram

- Découvrir le paramétrage d'une page sur Instagram.
- Paramétrer les informations personnelles.
- Paramétrer les données de confidentialité.

Développer sa communauté

- Gérer le nombre de vue.
- Gérer le nombre de "like".
- Suivre son audience.
- Les différentes actions sur une page.
- Créer l'interaction et l'engagement.

Pour aller plus loin...

- Les applications Facebook.
- Les outils Facebook : Buffer, Hoosuite, Agorapulse.
- Comment transformer ses fans en clients?.

OBJECTIFS

Découvrir les réseaux sociaux Élaborer le bon contenu Configurer sa page professionnelle Facebook Configurer sa page professionnelle Instagram

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters
PRÉREQUIS
Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte