BIG DATA - LES FONDAMENTAUX

1950 € HT (tarif inter) | REF : BAS113
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le Big Data est la collecte et l'analyse systématique de toute donnée porteuse d'informations sur une activité.

3 JOURS | **21** HEURES

PROGRAMME

Initiation au Big Data

- Définition du Big Data.
- Origines et historique.
- Le Big Data résumé en 3V : volume, vélocité et variété.
- Les limites de la BI et les enjeux du Big Data.

Les données-clients vs le Big Data

- Les méthodes d'analyse des données pour le Big Data : le datamining.
- Les méthodes de description, les méthodes de classification.
- Les méthodes d'estimation, les méthodes de prévision.
- La méthode de régression linéaire, gestion des données non structurées.

Identifier et maîtriser les applications du Big Data

- Gestion de la présence sur le web, établir des actions.
- pour la notoriété et visibilité de l'entreprise Construire la segmentation client .
- Mesurer le ROI des influenceurs et l'efficacité des programmes Social Business.
- Optimiser le ROI des campagnes marketing avec le Big Data.

Mettre en place une stratégie Big data

- Les facteurs clés du succès d'un projet Big Data.
- Évaluer les risques et définir les objectifs métiers et les usages cibles liés au Big Data.
- Piloter la stratégie et aligner l'organisation internet, mobiliser et maintenir les compétences.
- Réaliser une veille concurrentielle.

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les concepts du Big Data et s'informer des cas d'usage du Big Data Identifier les solutions techniques de la gestion des données Connaître les méthodes de cadrage et de mise en place d'une stratégie de gouvernance du Big Data

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Dirigeants, chefs de projet webmarketing, responsables webmarketing Directeurs de relations clients, responsable de business unit

PRÉREQUIS
Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte