



## MOTION DESIGN : APPRENDRE À CRÉER DES MOUVEMENTS\_1188

800 € HT (tarif inter) | REF : -INF951  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Pour réaliser facilement un pocket film, ayez les bons réflexes à adopter lors de vos tournages et apprenez à maîtriser l'outil shortcut pour votre post-production.

### PROGRAMME

#### Introduction au mouvement dans le motion design

- Les principes de base de l'animation : timing, anticipation, suivi, etc..
- Les outils de création de mouvements : After Effects, Illustrator, Photoshop.

#### Animation de mouvements

- La cinématique : création de mouvements naturels.
- L'animation de mouvements simples et complexes.
- Les techniques pour créer des mouvements fluides et cohérents.

#### Animation de texte

- Les règles de base pour l'animation de texte.
- Les techniques pour créer des transitions de texte fluides et cohérentes.
- Les effets d'animation pour ajouter du mouvement à du texte.

#### Animation d'objets

- Les règles de base pour l'animation d'objets.
- Les techniques pour créer des transitions fluides et cohérentes entre les objets.
- Les effets d'animation pour ajouter du mouvement aux objets.

#### Animation d'illustrations

- Les règles de base pour l'animation d'illustrations.
- Les techniques pour créer des transitions fluides et cohérentes entre les illustrations.
- Les effets d'animation pour ajouter du mouvement aux illustrations.

#### Projet de création

- Élaboration d'un concept créatif pour un projet de motion design.
- Création d'un storyboard.
- Réalisation d'une animation de mouvements complète, de la conception à la présentation finale.



2

JOURS

14

HEURES

### OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les objectifs de la réalisation d'une vidéo institutionnelle pour une entreprise Apprendre les différentes étapes de la production d'une vidéo institutionnelle Maîtriser les techniques de tournage, de montage et de post-production de vidéos Acquérir des compétences en gestion de projet pour gérer efficacement la production de vidéos

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

#### PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte