

## LES BASES DU RECRUTEMENT ET DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES\_1657

1400 € HT (tarif inter) | REF : -MAN1060  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre.

### PROGRAMME

#### Introduction à la gestion des ressources humaines

- Introduction à la gestion des ressources humaines dans le contexte du marketing digital.
- Rôles et responsabilités du responsable marketing digital dans le recrutement et la gestion des équipes.
- Les tendances actuelles en matière de gestion des ressources humaines dans le secteur du marketing digital.
- Analyse des besoins en personnel dans un service de marketing digital.
- Élaboration de profils de poste pour les différents rôles dans le marketing digital.
- L'importance de l'alignement entre les compétences techniques et les compétences comportementales.

#### Processus de recrutement et sélection

- Les différentes étapes du processus de recrutement : de la définition du poste à l'intégration.
- Méthodes de sourcing de candidats pour des postes en marketing digital.
- Techniques d'évaluation des candidats : entretiens, tests, évaluation des compétences techniques.
- Sélection finale des candidats et prise de décision.
- L'importance de la diversité et de l'inclusion dans le recrutement.
- Intégration des nouveaux employés dans l'équipe de marketing digital.

#### Gestion des performances et développement des compétences

- Établissement d'objectifs et suivi des performances des employés en marketing digital.
- Feedback et évaluation du rendement : outils et techniques.
- Plans de développement des compétences pour les membres de l'équipe de marketing digital.
- Formation et développement professionnel dans le marketing digital.
- Identification des opportunités d'apprentissage et de perfectionnement.
- Gestion des talents et rétention des employés clés.



2

JOURS

14

HEURES

### OBJECTIFS

Acquérir les techniques oratoires de communication Apprendre à structurer et formuler efficacement ses idées

### PUBLIC | PRÉREQUIS

**PUBLIC**

Tout public

**PRÉREQUIS**

Pas de prérequis

### INFOS PRATIQUES

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte