





**ACQUÉRIR LES BASES DU WEBMARKETING ET DU  
COMMUNITY MANAGEMENT**

**1680 € HT** (tarif inter) | REF : WEB536  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

- Stratégie push et stratégie pull : propositions méthodologiques.
- le succès d'un projet mobile : les facteurs clés.



**4**

JOURS

**28**

HEURES

**OBJECTIFS**

Comprendre les enjeux et les intérêts du Webmarketing  
Maîtriser les techniques associées  
Intégrer le Webmarketing dans sa stratégie marketing globale

**PUBLIC | PRÉREQUIS**

**PUBLIC**

Directeurs, responsables marketing et communication, chefs de projet web  
Directeurs généraux, directeurs e-business

**PRÉREQUIS**

Aucun

**INFOS PRATIQUES**

**HORAIRES DE LA FORMATION**  
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

**MÉTHODOLOGIE  
PÉDAGOGIQUE**

Théorie | Cas pratiques | Synthèse  
**MODALITÉS D'ÉVALUATION**  
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

**DATES ET LIEUX**

**Aucune session ouverte**