



DROIT ET E-COMMERCE

420 € HT (tarif inter) | REF : ENV346
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Connaître les obligations d'information du consommateur et les règles spécifiques au e-commerce.

PROGRAMME

L'e-commerce en France

- Définition de l'e-commerce.
- Les géants de l'e-commerce.
- Profils des cyberacheteurs.

Démarrage de l'activité

- Etude de marché et business plan.
- Choix de la structure, du nom de domaine et réservation.
- Choix de la solution e-commerce.
- Systèmes de paiement, fraude, sécurisation et paiement mobile.

Travaux pratiques : Travaux pratiques : Analyse et sécurisation des moyens de paiement sur un site donné

Données personnelles

- La CNIL : droit et personnes, protection et conservation des données.
- Cookies et traceurs.

Mention et obligations du site

- Quelles sont les mentions légales obligatoires ?.
- CGV, CGU, loi Hamon, loi Macron.
- Le spam et la loi.
- Newsletter et E-mailing.

Droits et devoirs : les contenus

- Obligations de l'hébergeur.
- Newsletter et Emailing.
- Responsabilité de l'éditeur.
- Liberté d'expression et publicité.
- INPI, enveloppe Soleau.

E-Reputation et référencement

- Désindexation et droit à l'oubli.
- Backlinking.

Revendre un site internet

- Exemple d'une revente de site.
- Les critères et la cession.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Connaitre le droit qui s'applique aux sites Web e-commerce Limiter les risques juridiques en matière de commerce électronique

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Directeurs juridique, directeurs informatique, juristes, avocats, directeurs de la communication Directeurs généraux, webmasters, chargés d'études juridiques

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte