MAÎTRISER LES OUTILS DU WEB 2.0 ET LEUR IMPACT SUR VOTRE E-REPUTATION

840 € HT (tarif inter) | REF : WEB39
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Mettre en place une stratégie et une méthodologie pour gérer la présence et l'engagement de la marque ou de l'entreprise auprès de ses communautés.

2 JOURS | **14** HEURES

PROGRAMME

Appréhender les réseaux sociaux

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Appréhender les changements culturels et générationnels.
- Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux.

E-reputation personnelle (Personal Branding)

- Qu'est-ce qu'a changé internet : les évolutions et les nouveaux enjeux. .
- Exercice individuel : se mettre dans la peau d'un recruteur. .
- A partir de leur présence sur internet quels sont les candidats, parmi les 10 présélectionnés, qui seront convoqués en entretien ?.
- Méthodologie et outils : les 3 étapes clés pour une bonne réputation personnelle.

Travaux pratiques : Etablir une stratégie simple et efficace a l'élaboration d'une bonne e-reputation

E-reputation d'entreprise

- Qu'est-ce qu'a changé internet : la prise de pouvoir des consommateurs .
- et la relation personnalisée.
- Deux méthodes marketing pour contrôler l'image digitale de l'entreprise : .
- Inbound Marketing et et le marketing d'influence..
- Gestion de crise : manager une crise (bad buzz,se protéger juridiquement...).

Travaux pratiques : Exemples et visionnage d'une reportage dédié a la relation client 2.0 avec débriefing

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux d'une bonne et mauvaise e-reputation Connaitre les outils nécessaires à la veille Découvrir deux stratégies marketing pour contrôler sa réputation Découvrir de multiples méthodes pour anticiper et gérer une crise

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

PRÉREQUIS
Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte