



## TYPOGRAPHIE ET COMPOSITION

400 € HT (tarif inter) | REF : INF653  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

### PROGRAMME

#### Les grands principes de la typographie

- L'histoire de la typographie.
- Les styles typographiques.

#### Les bonnes pratiques typographiques

- La composition, .
- La lettre, le mot, la phrase, le bloc.
- Les espaces, les interlignes.
- La justification.
- La hiérarchie du texte.
- La clarté de la lecture.

#### Adaptation de la typographie au support

- Adaptation de la typographie pour le livre.
- Adaptation de la typographie pour la presse.
- Adaptation de la typographie pour l'écran.
- Adaptation de la typographie pour la signalétique.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Utiliser les outils permettant un meilleur traitement des contenus textuels en mise en page, publicités, édition, édition numérique et sur le web

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

#### PRÉREQUIS

Avoir une connaissance d'un logiciel de design graphique. Avoir des notions de communications d'entreprise

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte