

Community Manager

Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4)

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles ([Fiche RNCP34922](#)) par décision de France Compétences. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, sous l'intitulé "Community manager" avec effet jusqu'au 14 septembre 2025.

OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et la mettre en œuvre.
- Prioriser les orientations par rapport à la stratégie globale de communication.
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant (SEO, SEM, SMO) et la mettre en œuvre.
- Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux et surveillance e-reputation.
- Animer la présence de l'entreprise sur l'ensemble des médias sociaux (forums, blogs, page fan...).

LE MÉTIER

Le « community manager » est celui/celle qui détient la vision stratégique globale de la communication sur les réseaux sociaux tout en gardant une forte dimension opérationnelle. Bien qu'à l'origine les premiers « community manager » étaient le plus souvent des régulateurs sur les forums de discussion, le métier a progressivement évolué pour intégrer la fonction stratégique, la sensibilisation et l'influence de communauté, la mise en place d'une déclinaison digitale des stratégies marketing d'une marque, ainsi que la mise en place d'indicateurs de mesures de performance (KPI) pour définir le retour sur investissement (ROI) et préconiser des améliorations.

Le Community Manager peut évoluer vers des fonctions d'encadrement telles que chef de projet Web, responsable de communication digitale...

ORIENTATIONS MÉTIERS

À l'issue de la formation, vous pouvez aussi vous orienter vers les métiers de :

- Community manager
- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Animateur / Animatrice de forum sur Internet
- Animateur / Animatrice web
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Modérateur / Modératrice web
- Web commercial / commerciale
- Web vendeur / vendeuse
- Webmaster éditorial
- Webmaster animateur / animatrice
- Responsable stratégie digitale et gestion de projet

PUBLIC / PREREQUIS

Public :

Tout public

Prérequis :

- Candidats ayant obtenu un diplôme ou un titre professionnel ou européen de niveau 5 (équivalent bac +2).
- La formation exige un bon niveau de français, à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'un goût prononcé pour les nouvelles technologies et la communication.
- Les prérequis sont vérifiés dans le cadre d'une évaluation diagnostique (tests d'entrée et étude de dossier) par notre équipe pédagogique.



145
JOURS

805
HEURES

CODE CPF :

Formation continue Réf. CO377

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Les étapes de l'inscription :

1. Inscription en ligne
Afin de constituer votre dossier, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne (en cliquant sur "Postulez à cette formation") et de joindre votre CV en format PDF.
2. Prise de contact
Un conseiller de formation prendra contact avec vous suite à la réception de votre formulaire en ligne.
3. Rendez-vous
Un rendez-vous vous sera alors proposé (par email, ou par téléphone) pour venir passer nos tests d'admission. Le test est composé d'un QCM adapté à la spécialisation souhaitée. Pour certains candidats, un test en Français et en Anglais sera également demandé.

Documents nécessaires à l'inscription :

- Copie du Curriculum Vitae
 - Copie de votre pièce d'identité
 - Copie de votre carte vitale
 - Copie des diplômes obtenus
- [Consulter nos méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation](#)

INFOS PRATIQUES

Rythme:

Formation continue : 834 heures en centre et 175 heures en stage en entreprise | Entrée en formation permanente

Frais pédagogiques :

FRAIS DE DOSSIER : 150 € (à la charge du participant)
FRAIS DE KIT : accès à une sélection de modules en e-learning via notre plateforme de formation (créations originales Doranco, Elephorm, OpenClassrooms...) et à la bibliothèque numérique en ligne (ENI) – 109 € (à la charge du participant)

Code NSF : 320t

-Code Rome : M1810 Production et exploitation de systèmes d'information



PROGRAMME

Langage Web et CMS

Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web

Mettre en ligne un site web et installer Wordpress avec Filezilla

CMS WordPress - Initiation

CMS WordPress pour les designers

CMS WordPress et e-commerce avec WooCommerce

CMS PrestaShop

Modules transversaux

Développement durable et Green IT

Technique de recherche d'emploi - Atelier

TRE - Appui à la recherche d'emploi : Élaborer son CV

Chaîne graphique & Vidéo

Initiation à la culture graphique

Développer sa culture graphique

La culture vidéo

Culture graphique : communiquez par l'image!

Adobe® Photoshop CC - Initiation

Adobe® Photoshop CC - Perfectionnement

Adobe® Illustrator CC - Initiation

Adobe® InDesign CC - Initiation

Adobe® InDesign CC - Perfectionnement

Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro

Veille numérique

La culture digitale

Connaissances juridiques

Culture juridique

Ergonomie Web

Design graphique des interfaces (UI) - Initiation

Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation

Adobe XD - initiation

Design d'Interfaces avec Adobe XD

Ergonomie et design des sites E-commerce avec Adobe XD

Ergonomie et design des sites avec Adobe XD

Community Management et gestion de projet

Les fondamentaux du Community Management

Community Manager : Développer une communauté autour de sa marque

Maîtriser les outils du Web 2.0 et leur impact sur votre E-reputation

Maîtriser sa stratégie digitale avec TIK TOK

Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux

Conduite et management de projet

Le ROI et la stratégie digitale

Développer ses relations avec les influenceurs

Se protéger des fake news

Gérer une crise en utilisant les réseaux sociaux

Créer une page professionnelle sur Facebook & Instagram

Réaliser un benchmark digital

Prise de parole en public

Marketing Digital et référencement Web

Culture et bases du webmarketing

Construire sa stratégie Social Média

Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web

Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial

Affiliation, display, partenariat

Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter

Google Analytics

Les clés du référencement naturel : SEO

E-CRM et Marketing automation

Les clés du référencement naturel

Initiation à Google Tag Manager

Le référencement payant : SEA,, avec Google AdWords

DÉTAILS DES EXAMENS

Épreuves pour la délivrance du titre :	Durée
Contrôles continus et validation des 3 blocs de compétences "Certificats de compétences professionnels"(CCP) du programme : CCP1 – Élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux CCP2 – Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux CCP3 – Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité	variable
Présentation d'un projet réalisé en amont de la session de validation	00h20
Entretien technique	00h25
Entretien final	00h15
Total durée soutenance devant le jury <small>Le jury est composé de 2 professionnels</small>	01h00



LE PLUS

AVANT LA FORMATION

- Conseils sur la mise en forme de votre CV
- Soutien pour le passage des entretiens
- Construction d'un programme modulaire et à la carte adapté à votre besoin

PENDANT LA FORMATION

- Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération
- Accès à l'espace privé en ligne
- Suivi personnalisé avec le responsable pédagogique
- Formation aux techniques de recherche d'emploi
- Accès aux supports de cours de nos formateurs et à la bibliothèque numérique en libre consultation

APRÈS LA FORMATION

- Orientation de la poursuite d'études
- Accès au réseau des anciens étudiants et stagiaires
- Participation aux "Speed Recruiting" organisés par l'école
- Accès aux offres d'emploi de nos entreprises partenaires