

Chef(fe) de Projet Web

Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4)

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles ([Fiche RNCP28151](#)) par décision de France Compétences en date du 7 avril 2017. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, sous l'intitulé " Chef(fe) de projet web" avec effet jusqu'au 21 avril 2022.

OBJECTIFS

- Maîtriser la culture Web et ses langages pour construire un univers multimédia propre à un projet.
- Être capable d'intervenir dans toutes les phases d'élaboration d'un projet Web.
- Savoir gérer et superviser un projet de développement en multimédia.

LE MÉTIER

Le chef de projet possède une double compétence, technique et management, lui permettant d'assurer la conception et la mise en place de projets d'édition ou de communication numérique par une équipe.

Il coordonne la réalisation du projet et en assure le lancement ainsi que le suivi.

Il maîtrise les différentes philosophies du design de projet, il a aussi une forte conscience des enjeux du design et de l'architecture de l'information ainsi que de l'ergonomie.

ORIENTATIONS MÉTIERS

À l'issue de la formation, vous pouvez vous orienter vers les métiers de :

- Chef de projet multimédia
- Directeur artistique
- Webdesigner
- Concepteur réalisateur multimédia
- Chargé de communication online
- Chef de publicité online
- Traffic Manager

PUBLIC / PREREQUIS

Public:

Tout public - France entière

Prerequis:

- Candidats ayant obtenu un diplôme ou un titre professionnel ou européen de niveau 5 (équivalent bac+2).
- La formation exige un bon niveau de culture générale, une connaissance de l'anglais et un goût prononcé pour les nouvelles technologies.
- Bonne connaissance du monde du digital et capacité à gérer une équipe de travail.
- Les prérequis sont vérifiés dans le cadre d'une évaluation diagnostique (tests d'entrée et étude de dossier) par notre équipe pédagogique.



105
JOURS

735
HEURES

Formation en alternance
Référence : CH46

CONDITIONS D'INSCRIPTIONS

Les étapes de l'inscription :

1. Inscription en ligne
Afin de constituer votre dossier, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne (en cliquant sur "Postulez à cette formation") et de joindre votre CV en format PDF.
2. Prise de contact
Un conseiller de formation prendra contact avec vous suite à la réception de votre formulaire en ligne.
3. Rendez-vous
Un rendez-vous vous sera alors proposé (par email ou par téléphone) pour un entretien préalable à l'intégration de la formation.

Documents nécessaires à l'inscription :

- Copie du Curriculum Vitae
- Copie de votre pièce d'identité
- Copie de votre carte vitale
- Copie des diplômes obtenus

INFOS PRATIQUES

Rythme :

1 semaine en formation à distance (classe virtuelle ou e-learning) et 3 semaines en entreprise

Frais pédagogiques :

COÛT DE LA FORMATION ET FRAIS DE DOSSIER : pris en charge par l'entreprise

FRAIS DE KIT : accès à une sélection de modules en e-learning via notre plateforme de formation (créations originales Doranco, Elephorm, OpenClassrooms...) et à la bibliothèque numérique en ligne (ENI) – 75 € (à la charge du participant)

Formacodes : 46207

Code Rome : E1104 : Conception de contenus multimédias

E1205 : Réalisation de contenus multimédias

M1803 : Direction des systèmes d'information

M1805 : Études et développement informatique

Code NSF : 326



PROGRAMME

Tronc commun

Droit du numérique : multimédia et droit d'auteur

Adobe® Photoshop CC - Initiation

MS Project

Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web

Les clés du référencement naturel : SEO

Google Analytics

CMS WordPress - Les bases

Conduite et management de projet multimédia - outils collaboratifs

CMS PrestaShop

Méthodes Agiles - Initiation

Méthodes Agiles - Projet

Option Marketing Digital

Culture et bases du webmarketing

Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial

Le webmarketing

Les fondamentaux du Community Management

Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux

Le référencement payant : SEA, Google AdWords

Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web

Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro

Les clés du référencement naturel : SEO

DÉTAILS DES EXAMENS

Épreuves pour la délivrance du titre certifiant :	Durée
Contrôles continus	variable
Rédaction d'un cahier des charges	variable
Réalisation différée d'un projet professionnel	variable
Remise d'un rapport de stage ou d'activité	variable
Soutenance devant le jury <small>Le jury est composé de 2 professionnels</small>	1 heure 15

Option Développement Web

CMS WordPress - Perfectionnement

Introduction au versioning avec GIT

Découvrir la programmation avec PHP

Développer en PHP Orienté Objet

Symfony Framework PHP - Intermédiaire

Framework Bootstrap - HTML / CSS et JavaScript

Framework Angular - Initiation

JavaScript - Les bases

Développement d'applications Web Full JavaScript

Node.js et Mongo DB

Option Direction Artistique

Adobe® InDesign CC - Perfectionnement

Adobe® Illustrator CC - Perfectionnement

Création d'un book - Projet

Adobe® Photoshop CC - Perfectionnement

Adobe® After Effects CC - Initiation

Design d'Interfaces avec Adobe XD

Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro

Design graphique des interfaces (UI) - Initiation

Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation



LE PLUS

AVANT LA FORMATION

- Conseils sur la mise en forme de votre CV
- Entraînement au passage des entretiens
- Construction d'un programme modulaire et à la carte adapté à votre besoin

PENDANT LA FORMATION

- Accès à l'espace privé en ligne
- Suivi personnalisé avec le responsable pédagogique
- Formation aux techniques de recherche d'emploi
- Accès aux supports de cours de nos formateurs et à la bibliothèque numérique en libre consultation

APRÈS LA FORMATION

- Orientation de la poursuite d'études
- Accès au réseau des anciens étudiants et stagiaires
- Participation aux "Speed Recruiting" organisés par l'école
- Accès aux offres d'emploi de nos entreprises partenaires

SESSION(S)

Nous consulter pour les prochaines dates de sessions

