

Webmarketer e-commerce

Certificat de validation des compétences professionnelles

OBJECTIFS

- Appliquer les techniques du web et du webmarketing pour promouvoir un site e-commerce.

LE MÉTIER

Le webmarketer ou webmarketeur (e-commerce ou e-marketing) est un expert qui intervient dans la conception et promotion des sites Internet (Web et mobile). Il travaille sur les problématiques de fréquentation (acquisition et fidélisation d'audience) pour au final augmenter les ventes du site pour lequel il travaille. C'est un expert du marketing et des techniques informatiques, qui cherche à optimiser la mise en valeur et la vente d'un produit sur Internet.

ORIENTATIONS MÉTIERS

À l'issue de la formation, vous pouvez vous orienter vers les métiers de :

- Chargé (e) e-commerce
- Référenceur
- webmarketer
- Expert SEO

PUBLIC / PREREQUIS

Public:

Tous professionnels

Prerequis:

- La formation exige un bon niveau de culture générale et un goût prononcé pour les nouvelles technologies.
- Une capacité d'analyse et des compétences rédactionnelles sont également demandées.



40
JOURS

280
HEURES

Formation continue

Référence : WE80

CONDITIONS D'INSCRIPTIONS

Les étapes de l'inscription :

1. Inscription en ligne
Afin de constituer votre dossier, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne (en cliquant sur "Postulez à cette formation" depuis cette page et de joindre votre CV en format PDF.
2. Prise de contact
Un conseiller de formation prendra contact avec vous suite à la réception de votre formulaire en ligne.
3. Rendez-vous
Un rendez-vous vous sera alors proposé (par email, ou par téléphone) pour un entretien préalable à l'intégration de la formation.

Documents nécessaires à l'inscription :

- Copie du Curriculum vitae
- Copie de votre pièce d'identité
- Copie de votre carte vitale
- Copie des diplômes obtenus

INFOS PRATIQUES

Rythme :

280 heures en centre

Frais pédagogiques :

FRAIS DE DOSSIER : 75 € (à la charge du participant)
FRAIS DE KIT : accès à une sélection de modules en e-learning via notre plateforme de formation (créations originales Doranco, Elephorm, OpenClassrooms...) et à la bibliothèque numérique en ligne (ENI) – 55 € (à la charge du participant)

Formacodes : 34093

Code Rome : E1101 - Animation de sites multimédia

Code NSF : 320



PROGRAMME

Webmarketing et communication digitale

Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web

Les clés du référencement naturel : SEO

Google Analytics

Le référencement payant : SEA, Google AdWords

Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter

Affiliation, display, partenariat

E-CRM et Marketing automation

Culture et bases du webmarketing

Ergonomie web et Adobe XD

Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation

Design graphique des interfaces (UI) - Initiation

Ergonomie et design des sites E-commerce avec Adobe XD

Connaissances juridiques

Droit et e-commerce

DÉTAILS DES EXAMENS

Remise d'une attestation de compétences professionnelles.

Gestion de projets

Conduite et management de projet multimédia - outils collaboratifs

Langages web et CMS

Intégration HTML5/CSS3 - Initiation

CMS PrestaShop

CMS WordPress - Initiation

CMS WordPress pour les designers



LE PLUS

AVANT LA FORMATION

- Conseils sur la mise en forme de votre CV
- Entraînement au passage des entretiens
- Construction d'un programme modulaire et à la carte adapté à votre besoin

PENDANT LA FORMATION

- Accès à l'espace privé en ligne
- Suivi personnalisé avec le responsable pédagogique
- Formation aux techniques de recherche d'emploi
- Accès aux supports de cours de nos formateurs et à la bibliothèque numérique en libre consultation

APRÈS LA FORMATION

- Orientation de la poursuite d'études
- Accès au réseau des anciens étudiants et stagiaires
- Participation aux "Speed Recruiting" organisés par l'école
- Accès aux offres d'emploi de nos entreprises partenaires

SESSION(S)

Nous consulter pour les prochaines dates de sessions