# CONNAÎTRE LES PRINCIPALES STRATÉGIES MARKETING

**2100 € HT** (tarif inter) | REF : -WEB1004
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Ce module de formation vise à fournir aux futurs responsables marketing de niveau Mastère les connaissances et compétences nécessaires pour élaborer et mettre en place des stratégies marketing efficaces, en s'appuyant sur les techniques et outils les plus récents du marketing digital, du marketing de contenu et de la mesure de l'efficacité de la stratégie marketing.

**5** JOURS | **35** HEURES

## PROGRAMME

### Introduction aux stratégies marketing

- Comprendre les enjeux et défis des stratégies marketing.
- Identifier les différents types de stratégies marketing.
- Analyser les tendances actuelles du marché.

### Analyse de marché

- Savoir comment effectuer une analyse SWOT.
- Identifier les segments de marché.
- Utiliser les données de marché pour créer des stratégies efficaces.

### Positionnement et différenciation

- Comprendre l'importance du positionnement et de la différenciation.
- Savoir comment créer une proposition de valeur unique.
- Étudier les techniques pour se différencier de la concurrence.

### Marketing mix

- Les 4P du mix marketing (produit, prix, promotion, distribution).
- Les enjeux et objectifs du mix marketing.
- Les étapes de mise en place d'un mix marketing réussi.
- Les outils et ressources nécessaires pour un mix marketing réussi.

### Les nouvelles tendances du marketing

- Le marketing digital et les enjeux pour les entreprises.
- Le marketing de contenu.
- L'inbound marketing.
- Le marketing automation.

### Les stratégies de communication

- Les différents types de communication.
- Les enjeux et objectifs de la communication.
- Les étapes de mise en place d'une stratégie de communication réussie.

### La mise en place d'un plan marketing

- Les éléments clés d'un plan marketing.
- Les étapes de mise en place d'un plan marketing.
- Les outils et ressources nécessaires pour un plan marketing réussi.

## OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux du marketing et de la stratégie marketing Savoir élaborer une stratégie marketing efficace Connaître les différents outils et techniques du marketing Être capable d'analyser les performances marketing et d'ajuster les stratégies en conséquence

## PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Community manager, chefs de projet
PRÉREQUIS
Aucun

## INFOS PRATIQUES

**HORAIRES DE LA FORMATION**
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
**MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE**
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
**MODALITÉS D'ÉVALUATION**
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

## DATES ET LIEUX

**Aucune session ouverte**