ACCÉLÉRER LA CROISSANCE DE L'ENTREPRISE AVEC LE GROWTH MARKETING

2100 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1058
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Apprendre à identifier et tester les opportunités de croissance, mettre en place des stratégies d'acquisition de clients et des techniques de rétention des clients existants, ainsi que des méthodes de mesure et d'optimisation de la croissance.

5 JOURS | **35** HEURES

PROGRAMME

Introduction au growth marketing

- Les concepts de base du growth marketing.
- Les avantages du growth marketing pour une entreprise.

Établir une stratégie de croissance

- Analyse de la situation de l'entreprise.
- Élaboration d'une stratégie de croissance.
- Définition des objectifs de croissance.

Outils et techniques de growth marketing

- Acquisition de trafic : SEO, SEA, réseaux sociaux, etc..
- Activation : onboarding, email marketing, etc..
- Rétention : fidélisation, upselling, etc..
- Référence : parrainage, avis clients, etc..

Expérimentation et tests

- Concevoir et réaliser des tests de croissance.
- Évaluation des résultats des tests.

Analyse et optimisation

- Analyse des données et des résultats.
- Optimisation des campagnes de growth marketing.

Coordination et collaboration

- Coordonner et collaborer avec une équipe pour atteindre les objectifs de croissance.
- Gérer et suivre les projets de growth marketing.

Travaux pratiques : Analyse de cas concrets de réussites en growth marketing

OBJECTIFS

Comprendre les concepts de base du growth marketing Savoir établir une stratégie de croissance pour une entreprise Maîtriser les outils et les techniques de growth marketing Apprendre à effectuer des tests et des expériences de croissance Être capable d'analyser les résultats et d'optimiser les campagnes de growth marketing

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

PRÉREQUIS

Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte