

Découvrir les notions des grilles utilisées pour la composition graphique de documents. Usages de la typographie et de la couleur en graphisme.

PROGRAMME

Les grilles

- Définition et utilité.
- Sens de lecture sur papier et sur le web.
- Construction d'une grille.
- Les différents types de grille.

La typographie

- Origine.
- Vocabulaire.
- Familles de polices.
- Choisir des polices.

La couleur

- Terminologie.
- Associer les couleurs.
- Symbolique des couleurs.

L'art et le graphisme

- Le Graphisme.
- L' art.

Le processus créatif

- La création.
- Le brief client.
- Le benchmark créatif.
- La planche de tendances.

Le Livrable

- Les éléments à remettre au commanditaire.
- Le BAT.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Apprendre à utiliser les grilles
Acquérir les techniques colorimétriques et typographiques
Élaborer une charte graphique
Choisir les bons outils pour les bons messages

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication
Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la couleur et la typographie

PRÉREQUIS

Connaissance de Photoshop, InDesign, Illustrator

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte