

MAÎTRISER LES OUTILS DU WEB 2.0 ET LEUR IMPACT SUR VOTRE E-REPUTATION_1118

840 € HT (tarif inter) | REF : -WEB39
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Mettre en place une stratégie et une méthodologie pour gérer la présence et l'engagement de la marque ou de l'entreprise auprès de ses communautés.

PROGRAMME

Appréhender les réseaux sociaux

- Les internautes acteurs de leur communication.
- Appréhender les changements culturels et générationnels.
- Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux.

E-reputation personnelle (Personal Branding)

- Qu'est-ce qu'a changé internet : les évolutions et les nouveaux enjeux. .
- Exercice individuel : se mettre dans la peau d'un recruteur. .
- A partir de leur présence sur internet quels sont les candidats, parmi les 10 présélectionnés, qui seront convoqués en entretien ?.
- Méthodologie et outils : les 3 étapes clés pour une bonne réputation personnelle.

Travaux pratiques : Etablir une stratégie simple et efficace a l'élaboration d'une bonne e-reputation

E-reputation d'entreprise

- Qu'est-ce qu'a changé internet : la prise de pouvoir des consommateurs .
- et la relation personnalisée.
- Deux méthodes marketing pour contrôler l'image digitale de l'entreprise : .
- Inbound Marketing et et le marketing d'influence..
- Gestion de crise : manager une crise (bad buzz,se protéger juridiquement...).

Travaux pratiques : Exemples et visionnage d'une reportage dédié a la relation client 2.0 avec débriefing



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux d'une bonne et mauvaise e-reputation
Connaitre les outils nécessaires à la veille
Découvrir deux stratégies marketing pour contrôler sa réputation
Découvrir de multiples méthodes pour anticiper et gérer une crise

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

PRÉREQUIS

Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte