

Réaliser un benchmark digital.

## PROGRAMME

### Analyse des sites et critères pertinents à étudier

- Découvrir ce qu'est un benchmark.
- Identifier des critères mesurables et utilisables.
- repérer les concurrents pertinents à analyser.
- Définir les critères de l'analyse concurrentielle.
- Identifier les meilleures fonctionnalités.
- Comparer les choix techniques.

**Travaux pratiques** : Sélectionner les cibles à étudier.

### Construire les outils supports

- Élaborer une grille d'analyse.
- Construire une fiche de restitution.
- Créer un mapping et une synthèse.

**Travaux pratiques** : Construire les outils supports et élaborer un mapping & une synthèse.

### Finaliser un premier benchmark

- Sélectionner les concurrents.
- Réaliser une analyse concurrentielle.
- Relever les fonctionnalités et les choix techniques.
- Réaliser les fiches de restitution.
- Présenter les conclusions d'un premier benchmark.

**Travaux pratiques** : Réaliser un benchmark de A à Z.



1

JOURS

7

HEURES

## OBJECTIFS

Concevoir, mettre en place un benchmark digital

## PUBLIC | PRÉREQUIS

### PUBLIC

Éditeurs, chargés de communication en ligne, rédacteurs Toute personne amenée à mettre en place une stratégie digitale.

### PRÉREQUIS

Une connaissance de l'environnement Web serait appréciée

## INFOS PRATIQUES

### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

## DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte