ERGONOMIE DES INTERFACES (UX) - INITIATION_1143

800 € HT (tarif inter) | REF : ap-DÉV23
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

L'UX design (UX pour User Experience) à pour objectif d'améliorer l'interaction d'un utilisateur avec un produit. L'UX intervient sur la parcours utilisateurs etc...

2 JOURS | **14** HEURES

PROGRAMME

Introduction

- Découvrir l'UX Design et l'ergonomie.
- UX/UI? comprendre les différences et la complémentarité.
- L'ergonomie : fondement, définition..
- Notion d'usabilité et taux de rétention Kézako ?.
- Pratiquer le « Hook Canvas » et accrocher les utilisateurs.

Expérience utilisateur

- Apprendre à se centrer sur l'utilisateur.
- Comment concevoir un «produit simple».
- Miser sur la mobilité.
- Définir un «Persona».
- Comprendre le principe d'affordance.

Le métier d'UX Designer

- Comprendre les prérogatives de l'UX Designer.
- L'identité visuelle, les pictogrammes et la typographie.
- Illustration, signalétique et publicité.
- Le graphisme d'information et le Print.

La pratique de l'UX Design

- Intégrer le «Design Thinking».
- La recherche utilisateur.
- Prototypage: les bonnes pratiques.
- Savoir tester et recetter son prototype.
- Conduire une séance de test utilisateur.

OBJECTIFS

Évaluer et améliorer la qualité ergonomique spécifique à chaque page d'un site Web Apprendre le prototypage Optimiser la navigation

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Directeurs de création, directeurs artistique, designers graphique, webdesigners
PRÉREQUIS
Avoir une bonne connaissance du Web

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte