



## DÉVELOPPER SA CULTURE GRAPHIQUE\_1210

1200 € HT (tarif inter) | REF : -INF809  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Découvrir les notions des grilles utilisées pour la composition graphique de documents. Usages de la typographie et de la couleur en graphisme.

### PROGRAMME

#### Les grilles

- Définition et utilité.
- Sens de lecture sur papier et sur le web.
- Construction d'une grille.
- Les différents types de grille.

#### La typographie

- Origine.
- Vocabulaire.
- Familles de polices.
- Choisir des polices.

#### La couleur

- Terminologie.
- Associer les couleurs.
- Symbolique des couleurs.

#### L'art et le graphisme

- Le Graphisme.
- L' art.

#### Le processus créatif

- La création.
- Le brief client.
- Le benchmark créatif.
- La planche de tendances.

#### Le Livrable

- Les éléments à remettre au commanditaire.
- Le BAT.



3

JOURS

21

HEURES

### OBJECTIFS

Apprendre à utiliser les grilles  
Acquérir les techniques colorimétriques et typographiques  
Élaborer une charte graphique  
Choisir les bons outils pour les bons messages

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication  
Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la couleur et la typographie

#### PRÉREQUIS

Connaissance de Photoshop, InDesign, Illustrator

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte