CONDUITE ET MANAGEMENT DE PROJET MULTIMÉDIA - OUTILS COLLABORATIFS_1401

1600 € HT (tarif inter) | REF : -GES106
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

S'initier au méthodes de gestion de projet. Apprendre à anticiper les besoins, définir les objectifs, planifier, chiffrer un projet et gérer une équipe.

4 JOURS | **28** HEURES

PROGRAMME

Panorama

- Le chef de projet Web.
- Particularités et bonnes pratiques (slack, outils de gestion...).
- Des annonceurs et des agences.
- Des typologies de projet.
- Petits points juridiques : bon à savoir.

Gérer un projet

- Le cadrage du projet.
- L'éditorial (tri des cartes), le fonctionnel.
- Les maquettes graphiques, promotion et animation.
- Méthodologie linéaire (planning de Gantt) itérative (méthodes Agile).
- Le planning et la méthodologie, le budget, les livrables (le cahier des charges).

Travaux pratiques : Travaux pratiques : réalisation d'un cahier des charges

OBJECTIFS

S'initier aux méthodes de gestion de projets Illustrer par des cas pratiques effectués en groupe les étapes de la gestion de projet Déployer les outils d'aide à la gestion de projet

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web
PRÉREQUIS
Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte