WEBDESIGN ET ERGONOMIE D'UN SITE WEB

1200 € HT (tarif inter) | REF : DÉV16
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Définir l'architecture et l'ergonomie d'un site Web et harmoniser son design afin d'optimiser sa navigation. Connaître les normes d'accessibilité.

3 JOURS | **21** HEURES

PROGRAMME

Viser la qualité ergonomique d'un site Web

- Cerner les comportements des internautes.
- Définir des critères objectifs d'évaluation.
- Analyser les processus de navigation.
- Connaître les facteurs clés de réussite d'un site.
- Les principales erreurs à éviter.

Améliorer l'organisation et l'interface

- Navigation et contrat de lecture.
- Identité visuelle et ergonomie : l'importance de la page d'accueil.
- Élaborer une charte de navigation.
- Proposer les meilleurs outils.
- Intégrer les notions de repérage, de localisation et d'orientation.

Optimiser la navigation

- Textes et graphisme : les clés de la navigation.
- La notion de "groupes logiques".
- Les liens texte : les règles de nommage.
- La navigation visuelle : formes, symboles et couleurs.

Développer l'interactivité du site Internet

- L'interactivité homme-machine.
- L'interactivité humaine.
- La notion de feed-back.
- Les services interactifs.

Vérifier l'accessibilité

- Tenir compte de la législation sur l'accessibilité numérique.
- Se conformer aux normes de W3C.
- Adapter les contenus pour les personnes malvoyantes.

Évaluer son site Internet

- Utiliser une grille d'analyse.
- Évaluation des sites en focus-groups.
- Recueil des observations et bilan.
- Recommandations et pistes d'amélioration.

OBJECTIFS

Évaluer la qualité ergonomique d'un site Internet Améliorer l'organisation et l'interface d'un site Optimiser la navigation Connaître les critères d'évaluation d'un site

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Responsables de sites Internet / Intranet, chefs de projet, infographistes, webmasters, webdesigners, responsables multimédia, chargés de communication... Toute personne amenée à concevoir et à améliorer la navigation site Web

PRÉREQUIS
Connaissance de Photoshop et du UI/UX design

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte