

MENER À BIEN UNE ÉTUDE DE MARCHÉ_1643

2100 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1008
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Mettre en place une stratégie et une méthodologie pour gérer la présence et l'engagement de la marque ou de l'entreprise auprès de ses communautés.

PROGRAMME

Introduction à l'étude de marché

- Comprendre les enjeux de l'étude de marché pour une entreprise.
- Connaître les différentes étapes de l'étude de marché.
- Identifier les objectifs d'une étude de marché.

Planification de l'étude de marché

- Définir le cadre de l'étude de marché.
- Choisir la méthodologie adaptée aux objectifs de l'étude de marché.
- Élaborer le questionnaire ou le guide d'entretien pour l'étude de marché.

Collecte de données

- Identifier les différentes sources de données pour l'étude de marché.
- Collecter les données primaires et secondaires nécessaires à l'étude de marché.
- Élaborer des fiches d'analyse de données.

Analyse des données de l'étude de marché

- Analyser les données collectées.
- Synthétiser les résultats de l'étude de marché.
- Interpréter les résultats de l'étude de marché.

Utilisation des résultats de l'étude de marché

- Utiliser les résultats de l'étude de marché pour prendre des décisions éclairées.
- Élaborer des recommandations stratégiques en se basant sur les résultats de l'étude de marché.
- Élaborer un plan d'action pour la mise en œuvre des recommandations stratégiques.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de l'étude de marché pour une entreprise
Acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien une étude de marché, depuis la définition des objectifs jusqu'à l'analyse des résultats
Savoir utiliser les principales méthodes et outils d'une étude de marché pour prendre des décisions éclairées

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

PRÉREQUIS

Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte