



Comprendre les particularités liées à l'ergonomie d'un site e-commerce

PROGRAMME

Introduction au design du E-commerce

- Le marché du E-commerce .
- Les tendances et évolutions du design E-commerce.

Phase d'analyse UX

- Perception de l'utilisateur.
- Benchmarks.

Ergonomie des sites web et Design

- Particularités sur les sites vitrine et sites e-commerce.
- Créer et structurer la navigation.
- Organisation des catégories, pages produits et descriptions .
- Méthode et technique pour guider l'utilisateur.
- Les couleurs, typo, icônes.

Prototypage avec Adobe XD

- Technique de prototypage pour un site e-commerce.

Travaux pratiques : Construire la page d'accueil d'un site e-commerce avec Adobe XD



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Apprendre à identifier les besoins des internautes Connaître les règles ergonomiques d'un site e-commerce Offrir des solutions adaptées Améliorer le parcours utilisateur

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Webdesigner, graphiste, développeur front, webmaster, référenceur

PRÉREQUIS

Avoir des bases en HTML et en UX Design

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte