MARKETING DIGITAL APPLIQUÉ AU E-COMMERCE

840 € HT (tarif inter) | REF : WEB183
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

La formation Marketing digital appliqué au e-commerce vous apprendra les techniques fondamentales du marketing digital et de la communication qui permettront de développer la marque et de générer du trafic vers votre site marchand.

2 JOURS | **14** HEURES

PROGRAMME

Définir les objectifs d'un site marchand

- Définition des offres.
- Évaluation des offres : points forts et cibles.
- Définition des objectifs du site et des indicateurs-clés de performance.
- Définition des actions marketing et priorisation.

Construire une solution e-commerce

- Construire une page produit efficace.
- Mettre en place un panier optimisé.
- Augmenter le panier moyen.

Générer du trafic

- Quelques mots sur le référencement.
- Stratégies de mots-clés.
- Connaître les outils de mesure du trafic.

Mesurer la performance et les actions marketing de son site

- Analyser les indicateurs de performance.
- Quantifier l'impact sur le CA, ROI, Taux de conversion....

Utiliser le mobile pour promouvoir un site e-commerce

- Quelles plates-formes mobiles utilisées ?.
- Exemples de campagnes mobiles efficaces.

OBJECTIFS

Définir une stratégie de marketing appliquée au e-commerce Savoir élaborer un plan marketing pour promouvoir un site marchand Pouvoir mesurer l'impact et la rentabilité des diverses actions

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Responsables e-commerce, Directeurs marketing, Chefs de produit Toute personne amenées à gérer et développer la visibilité de leur marque et / ou de leurs produits/services sur et grâce à Internet

PRÉREQUIS

Une connaissance de l'environnement informatique et bureautique est nécessaire Avoir des notions du marketing serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte