CULTURE WEB

840 € HT (tarif inter) | REF : WEB190
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

La formation Culture Web vous enseignera les fondements des nouveaux enjeux du digital et des nouvelles technologies, les nouveaux métiers numériques et informatiqueset l'évolution du Web 2.0.

2 JOURS | **14** HEURES

PROGRAMME

Historique et terminologies du Web

- Historique, les chiffres clés, les terminologies du Web .
- Le marketing tribal et viral.
- Le buzz marketing.
- Les formats publicitaires et le Web 2.0.
- La blogosphère et les réseaux sociaux.

Comment consomme t'on le Web ?

- Se positionner dans ces usages : information, achat, divertissements ...
- Se tenir au courant de l'actualité et communiquer, présence des journaux sur internet.
- Moteurs de recherche / annuaires les différences.
- Skype / MSN / iChat.

L'usage des flux RSS et des moteurs de recherche

- Présentation des types de Flux.
- Fonctionnement et applications dédiées.
- Moteurs généralistes et moteurs spécialisés.
- Méta-moteur.

Les leviers de communication online Web et mobile

- Paid, Owned, Earned.
- Display, search marketing (référencement naturel, payant et social), e-CRM.
- Site de marque, applications.
- Brand content .
- Vidéo.

Les acteurs du Web

- Annonceur, agence, régie et plateformes d'adserving.
- L'offre du marché.
- Les principales offres : Pack régie, SEM - SEO / mots - clés, affiliation, référencement social, SMO.

La marque et le consommateur

- Les nouveaux enjeux économiques.
- Le Web dans le budget des annonceurs.
- Les tendances actuelles : Big Data, réalité augmentée, réseaux pervasifs, Social Graph.

OBJECTIFS

Découvrir la culture "Internet" Comprendre le fonctionnement d'un site Appréhender les nouvelles pratiques du marketing Repérer les comportements des internautes

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Toute personne souhaitant s'informer sur le secteur du web et connaître les tendances actuelles
PRÉREQUIS
Avoir des connaissances en marketing et une sensibilité à la stratégie de communication

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte