



CULTURE GRAPHIQUE : L'ART, LE GRAPHISME ET LE MESSAGE

400 € HT (tarif inter) | REF : INF305
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

PROGRAMME

Introduction à la culture graphique

- L'art et le graphisme.
- Le processus créatif.
- Le message graphique.
- La composition graphique.
- Les courants artistiques.

La couleur et la typographie

- Comprendre l'impact du choix des couleurs et des typographies dans une réalisation.
- Savoir combiner plusieurs couleurs ou typographies entre elles.

Les principes de la mise en page

- Savoir présenter un texte et des illustrations.
- Rendre plus lisible et mettre en valeur son contenu.

L'identité visuelle

- Aborder le logo, la charte graphique ou encore la création de cartes de visite.

Les tendances graphiques actuelles

- Présentation de quelques tendances graphiques actuelles.
- Conseils et astuces destinés à libérer et à favoriser votre créativité.

Les livrables et l'écosystème publicitaire et légal d'une création graphique

- Les éléments et documents à remettre à votre commanditaire, ou à un imprimeur.
- Comprendre la chaîne de communication dans laquelle s'inscrit une création graphique.
- Prendre connaissance de ce qui a trait au droit à l'image ou au droits d'auteur.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Aborder les concepts d'art et de graphisme Entraîner et à renforcer votre créativité Savoir élaborer une création harmonieuse et équilibrée (affiche, d'un logo, brochure) Exercer votre œil et votre esprit en débutant la construction d'une première création

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte