



## CRÉER UNE PAGE PROFESSIONNELLE SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

420 € HT (tarif inter) | REF : WEB639  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Facebook et Instagram sont des outils extrêmement puissants pour développer ses ventes et créer une communauté engagée. Ce module vous proposera les clés pour élaborer rapidement votre page professionnelle!

### PROGRAMME

#### Configurer une page Facebook

- Découvrir le paramétrage d'une page vs d'un groupe.
- Paramétrer les informations personnelles.
- Paramétrer les données de confidentialité.

#### Configurer une page Instagram

- Découvrir le paramétrage d'une page sur Instagram.
- Paramétrer les informations personnelles.
- Paramétrer les données de confidentialité.

#### Développer sa communauté

- Gérer le nombre de vue.
- Gérer le nombre de "like".
- Suivre son audience.
- Les différentes actions sur une page.
- Créer l'interaction et l'engagement.

#### Pour aller plus loin...

- Les applications Facebook.
- Les outils Facebook : Buffer, Hoosuite, Agorapulse.
- Comment transformer ses fans en clients?.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Découvrir les réseaux sociaux  
Élaborer le bon contenu  
Configurer sa page professionnelle Facebook  
Configurer sa page professionnelle Instagram

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

#### PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte