



## DROIT DU NUMÉRIQUE : MULTIMÉDIA ET DROIT D'AUTEUR

2100 € HT (tarif inter) | REF : ENV349  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Vous intervenez dans la création ou la production de documents multimédia ? Cette formation complète vous permettra de connaître vos droits et devoirs en la matière.

### PROGRAMME

#### Réalisation multimédia

- Droit de la communication numérique, droit d'auteurs, voisins et rémunération des ressources.
- Protection des données.
- Droit sur les bases de données, droits de la propriété industrielle, de la personnalité.
- Création salariale, création indépendante.
- Site web : contrats, déclarations, noms de domaines, référencement, contenus, liens hypertextes.

#### Protection et propriété intellectuelle

- Les enjeux juridiques du Web 2.0.
- Dépôts, modalités de protection (Protection hors logiciel, Protection du logiciel).
- L'évolution des stratégies de protection des contrats.
- Les dessins et modèles.
- Focus sur la protection des logos, slogans.

#### Commerce électronique

- La législation d'un site marchand.
- Contrats.
- Sécurisation.
- Publicité.

#### La propriété littéraire et artistique

- Définitions.
- Les droits d'auteurs, les œuvres protégées, les droits protégés, les titulaires de droits.
- Œuvres protégées dans la publicité et protection des concepts.
- Les droits voisins, les droits des producteurs (musique/audiovisuel), les droits des artistes.
- La protection des bases de données.

#### Contentieux

- Principes généraux du droit français comparé au droit américain et européen.



5

JOURS

35

HEURES

### OBJECTIFS

Identifier les risques juridiques d'une réalisation multimédia ou d'un site web ou e-commerce  
Découvrir les principes fondamentaux du droit de la communication digitale  
Connaître les droits de la propriété industrielle, intellectuelle, littéraire et artistique

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Directeur juridique, juriste, chargé d'étude juridique, avocat Professionnel de la communication, du marketing, du Web, de l'informatique ou de l'audiovisuel

#### PRÉREQUIS

Aucun

### INFOS PRATIQUES

**HORAIRES DE LA FORMATION**  
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

**MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE**

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte