



MARKETING MOBILE : RÉFÉRENCER ET PROMOUVOIR SON APPLICATION

420 € HT (tarif inter) | REF : WEB35
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Piloter efficacement sa stratégie de référencement naturel sur smartphone et faire connaître son application mobile

PROGRAMME

L'intérêt du référencement mobile

- Comment optimiser le référencement mobile ?.
- Différence entre référencement mobiles et ordinateurs ?.
- Panda et Pinguin sont-ils actifs sur un site mobile ?.

Fonctionnement de Google sur mobile

- Les applications mobiles sont-elles référencées ?.
- Quelques conseils pour référencer son appli mobile.
- Les tablettes sont-elles des mobiles ?.
- Les erreurs à éviter.

Initiation au référencement mobile

- Quelles sont les clés du référencement dans l'App Store et dans l'Android Market ?.
- Comment fonctionnent les outils de recherche sur mobile ?.

Les optimisations

- Comment écrire efficacement pour un site mobile ?.
- Quelles sont les optimisations indispensables d'un site pour sa consultation sur mobile ?.
- Comment gérer les URL de son site mobile ?.
- Faut-il mettre en place un sitemap pour le mobile ?.
- Comment faire ressortir votre site dans les recherches "mobile only" ?.

Monétisation et analyse d'audience

- Les actions pour la monétisation d'un site mobile.
- Méthodologie de planification de suivi et des mises à jour.
- Les acteurs de la mesure d'audience sur mobile.
- Panorama des outils disponibles et indicateurs clefs de performance de l'action.
- Analyse des résultats et actions correctives.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Utiliser les leviers de marketing mobile pour renforcer sa visibilité et générer du trafic

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Responsables marketing, chefs de projet marketing, chargés de communication

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte