



MESURER LA PERFORMANCE D'UNE APPLICATION WEB ET/OU MOBILE

420 € HT (tarif inter) | REF : WEB815
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le référencement naturel ou SEO (pour Search Engine Optimization) est un ensemble de techniques pour optimiser la visibilité d'une page Web dans les pages de résultats de recherche.

PROGRAMME

Introduction à la mesure de la performance

- Définition de la performance et pourquoi c'est important.
- Les différents types de mesures de performance, y compris les indicateurs clés de performance (KPI).

Outils pour mesurer la performance

- Présentation des outils les plus couramment utilisés pour mesurer la performance, tels que Google Analytics, New Relic, WebPageTest, etc..
- Comment choisir les bons outils pour vos besoins spécifiques.

Mesurer la performance d'une application web

- Comment mesurer les temps de chargement de la page.
- Comment surveiller les données de trafic et de référencement.
- Comment évaluer la performance du serveur et des requêtes réseau.

Mesurer la performance d'une application mobile

- Comment mesurer la qualité de l'expérience utilisateur.
- Comment mesurer la consommation de batterie et les temps de réponse.
- Comment surveiller les données de trafic et de téléchargement.

Interprétation des données de performance:

- Comment évaluer les indicateurs clés de performance.
- Comment utiliser les données de performance pour informer les décisions de développement.
- Comment détecter et résoudre les problèmes de performance.

Travaux pratiques : Mise en pratique les techniques enseignées en utilisant des outils de mesure de performance sur des applications web et/ou mobiles. QCM



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Ce programme de formation vise à fournir aux développeurs les connaissances et les compétences nécessaires pour mesurer la performance d'une application web et/ou mobile et pour optimiser les performances. Les participants sortiront de ce module avec une compréhension approfondie de la mesure de la performance et de l'optimisation de la performance, ainsi que des compétences pratiques en utilisant les outils de mesure de performance les plus couramment utilisés

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, chargés de communication, responsables de communication

PRÉREQUIS

Connaissance du HTML/CSS SEO

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

**MÉTHODOLOGIE
PÉDAGOGIQUE**

Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte