



DESIGN GRAPHIQUE DES INTERFACES (UI) - INITIATION

400 € HT (tarif inter) | REF : -DÉV946
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

L'UI Design (UI pour User Interface) est une conception du Design qui vise à servir l'expérience de l'utilisateur, concevoir des interfaces Web centrées sur l'utilisateur.

PROGRAMME

Introduction

- Introduction au design graphique des interfaces (UI).
- Compréhension des principes de base du design graphique.
- Étude de cas et tendances actuelles en matière de design graphique des interfaces (UI).
- Comprendre les éléments de base de l'interface utilisateur.

Comprendre les éléments de l'UI

- Importance de la typographie dans le design graphique des interfaces (UI).
- Utilisation de la couleur dans le design graphique des interfaces (UI).
- Création d'un projet d'interface (UI) en utilisant des outils de design graphique.
- Présentation des projets et évaluation des critiques constructives.

Conception graphique multiplateformes

- Méthodes d'architecture de l'information multiplateforme.
- Analyse de différents types d'écrans et acquisition des bonnes pratiques.
- Création d'interfaces intuitives centrée sur l'humain avec les outils de conception.
- Conception centrée sur la navigation mobile et tactile.

Notions clés du design graphique

- Champs lexical des designers d'interface d'utilisateur.
- Maîtriser les grilles de mise en page et de la typographie .
- Prototypage : les bonnes pratiques.
- Déclinaison des esquisses sur les différents formats de navigation.

Colorimétrie, images et iconographies

- Savoir créer des palettes de couleur pour capturer l'attention des utilisateurs.
- Comprendre la symbolique des icônes.
- Utiliser des bons choix visuels pour capter l'attention.
- Création visuelle sous les fondements du « Zoning ».

Expérience utilisateur et optimisation

- Amélioration de l'expérience utilisateur (UX) grâce au design graphique des interfaces (UI).
- Optimisation de l'interface utilisateur pour les différents appareils et plates-formes.
- Conception d'interfaces (UI) adaptées aux mobiles et tablettes.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les principes fondamentaux du design graphique des interfaces (UI) Connaître les tendances actuelles en matière de design graphique des interfaces (UI) Apprendre à créer des interfaces (UI) conviviales et attractives Comprendre l'importance de la typographie et de la couleur dans le design graphique des interfaces (UI) Savoir utiliser les outils de design graphique pour créer des interfaces (UI)

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Directeurs de création, directeurs artistique, designers graphique, webdesigners

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance du Web

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte