

Chef^(fe) de Projet Web

Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4)

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles ([Fiche RNCP28151](#)) par décision de France Compétences en date du 7 avril 2017. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, sous l'intitulé " Chef(fe) de projet web" avec effet jusqu'au 21 avril 2022.

OBJECTIFS

- Maîtriser la culture Web et ses langages pour construire un univers multimédia propre à un projet.
- Être capable d'intervenir dans toutes les phases d'élaboration d'un projet Web.
- Savoir gérer et superviser un projet de développement en multimédia.

LE MÉTIER

Le chef de projet possède une double compétence, technique et management, lui permettant d'assurer la conception et la mise en place de projets d'édition ou de communication numérique par une équipe.

Il coordonne la réalisation du projet et en assure le lancement ainsi que le suivi. Il maîtrise les différentes philosophies du design de projet, il a aussi une forte conscience des enjeux du design et de l'architecture de l'information ainsi que de l'ergonomie.

ORIENTATIONS MÉTIERS

À l'issue de la formation, vous pouvez vous orienter vers les métiers de :

- Chef de projet multimédia
- Directeur artistique
- Webdesigner
- Concepteur réalisateur multimédia
- Chargé de communication online
- Chef de publicité online
- Traffic Manager

PUBLIC / PREREQUIS

Public :

Alternance : Tout public

Formation initiale : Candidats de moins de 26 ans

Formation continue : Tous professionnels

Formation conventionnée : Demandeurs d'emploi inscrits en Île-de-France

Prérequis :

- Candidats ayant obtenu un diplôme ou un titre professionnel ou européen de niveau 5 (équivalent bac+2).
- La formation exige un bon niveau de culture générale, une connaissance de l'anglais et un goût prononcé pour les nouvelles technologies.
- Bonne connaissance du monde du digital et capacité à gérer une équipe de travail.
- Les prérequis sont vérifiés dans le cadre d'une évaluation diagnostique (tests d'entrée et étude de dossier) par notre équipe pédagogique.



135
JOURS

1015
HEURES

Formation conventionnée Réf. CH145

CONDITIONS D'INSCRIPTION

Les étapes de l'inscription :

1. Inscription en ligne
Afin de constituer votre dossier, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne (en cliquant sur "Postulez à cette formation") et de joindre votre CV en format PDF.
2. Etude de votre candidature
Si votre profil correspond à cette formation et dans la limite des places disponibles, un conseiller vous donnera un rendez-vous pour une réunion d'information collective et un test de niveau.

Documents nécessaires à l'inscription :

- Copie du Curriculum Vitae
- Copie de votre pièce d'identité
- Copie de votre carte vitale
- Copie des diplômes obtenus
- Avis de situation de Pôle Emploi
[Consulter nos méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation](#)

INFOS PRATIQUES

Rythme:

Formation conventionnée : 735 heures en centre et 210 heures en stage en entreprise (obligatoire)

Frais pédagogiques :

FRAIS DE DOSSIER : 130 €

FRAIS DE KIT (optionnel) : accès à une sélection de modules en e-learning via notre plateforme de formation (créations originales Doranco, Elephorm, OpenClassrooms...) et à la bibliothèque numérique en ligne (ENI) – 120 €

Code NSF : 326

-Code Rome : M1810 Production et exploitation de systèmes d'information



PROGRAMME

Tronc commun

Conduite et management de projet multimédia - outils collaboratifs

Droit du numérique : multimédia et droit d'auteur

Adobe® Photoshop CC - Initiation

MS Project

Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web

Les clés du référencement naturel : SEO

Google Analytics

CMS PrestaShop

Mise en place d'un projet en Méthodes Agiles

Conduite et management de projet

Méthodes Agiles - Les bases

CMS WordPress - Initiation

Pitcher et rédiger un brief client

Option Marketing Digital

Culture et bases du webmarketing

Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial

Le webmarketing

Les fondamentaux du Community Management

Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux

Le référencement payant : SEA, Google AdWords

Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web

Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro

Les clés du référencement naturel : SEO

Option Développement Web

Gérer le versioning avec GIT

Découvrir la programmation avec PHP

Développer en PHP Orienté Objet

Symfony Framework PHP - Intermédiaire

CMS WordPress - Perfectionnement

JavaScript - Initiation

Framework Bootstrap - HTML / CSS et JavaScript

Framework Angular - Initiation

Node.js et Mongo DB

Développement d'applications Web Full JavaScript

JavaScript et DOM

HTML5/CSS3 : Responsive web et préprocesseur SASS

JQuery - Initiation

Javascript et Ajax - Perfectionnement

JavaScript et JQuery

MySQL - Initiation

Développer un site Web dynamique en PHP - Projet

Symfony Framework PHP - Initiation

Symfony Framework PHP - Perfectionnement

Symfony Framework PHP - Projet

Design patterns et architectures applicatives

Option Direction Artistique

Adobe® InDesign CC - Perfectionnement

Adobe® Illustrator CC - Perfectionnement

Création d'un book - Projet

Adobe® Photoshop CC - Perfectionnement

Adobe® After Effects CC - Initiation

Design d'Interfaces avec Adobe XD

Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro

Design graphique des interfaces (UI) - Initiation

Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation

DÉTAILS DES EXAMENS

Épreuves pour la délivrance du titre certifiant :	Durée
Contrôles continus	variable
Rédaction d'un cahier des charges	variable
Réalisation différée d'un projet professionnel	variable
Remise d'un rapport de stage ou d'activité	variable
Soutenance devant le jury <small>Le jury est composé de 2 professionnels</small>	1 heure 15



LE PLUS

AVANT LA FORMATION

- Conseils sur la mise en forme de votre CV
- Soutien pour le passage des entretiens
- Construction d'un programme modulaire et à la carte adapté à votre besoin

PENDANT LA FORMATION

- Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération
- Accès à l'espace privé en ligne
- Suivi personnalisé avec le responsable pédagogique
- Formation aux techniques de recherche d'emploi
- Accès aux supports de cours de nos formateurs et à la bibliothèque numérique en libre consultation

APRÈS LA FORMATION

- Orientation de la poursuite d'études
- Accès au réseau des anciens étudiants et stagiaires
- Participation aux "Speed Recruiting" organisés par l'école
- Accès aux offres d'emploi de nos entreprises partenaires